

DRIVE — 2026

Brand guidelines

LA MARQUE

Drive

Drive équipe les agences immobilières d'un outil unique pour piloter leurs biens, leurs contacts et leurs publications.

MISSION

Faire gagner aux équipes le temps qu'elles passent à recopier des informations d'un outil à l'autre.

VALEURS

Clarté · Vitesse · Fiabilité · Sobriété

TERRITOIRE

Technologique sans être froid. Vert vif sur fonds profonds, formes taillées en diagonale, beaucoup de vide.



01

Le symbole

Construction, protection et déclinaisons

01 — LE SYMBOLE

Version principale

Le symbole se lit comme un D et comme une trajectoire ascendante.
Il fonctionne seul dès que le contexte identifie la marque.



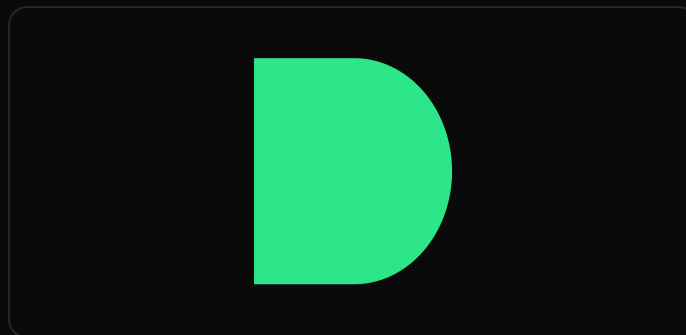
Décomposition

Trois éléments, un seul geste.



L'ÉLAN

+



LE VOLUME



LE SYMBOLE

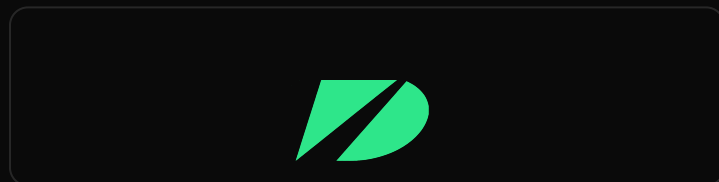
Construction

Le tracé se pose sur une grille de 8 modules. Elle fixe les épaisseurs et l'angle de la diagonale.



Zone de protection

La marge minimale autour du symbole vaut X, soit la moitié de sa hauteur. Aucun élément n'y pénètre.



IMPRESSION — 24 MM



ÉCRAN — 90 PX

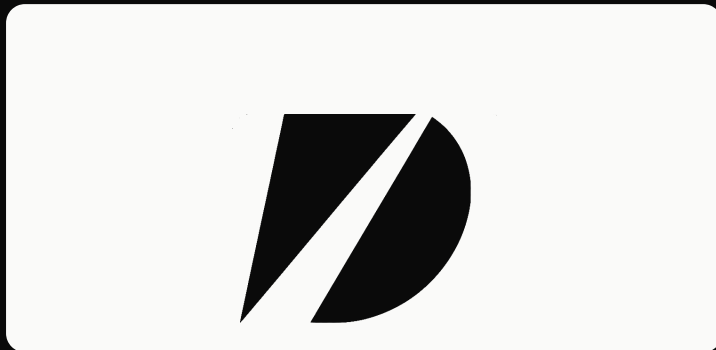


FAVICON — 32 PX

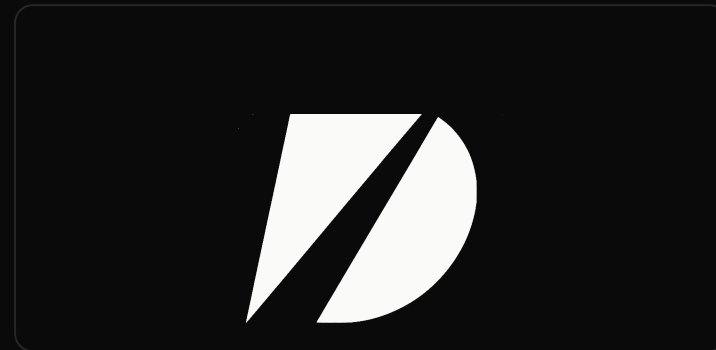
Déclinaisons autorisées



VERT SUR PROFOND



ENCRE SUR CRÈME



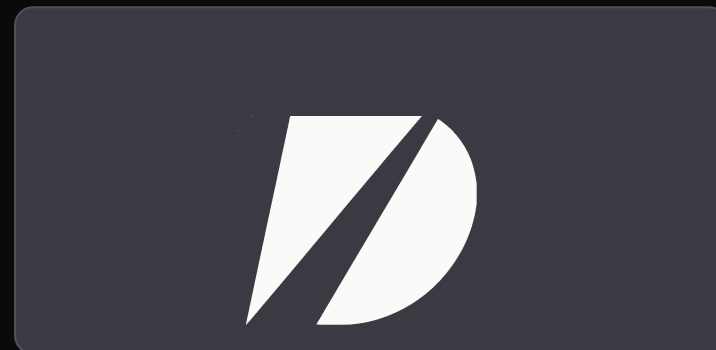
CRÈME SUR ENCRE



ENCRE SUR VERT



VERT SUR CRÈME



MONOCHROME SUR PHOTO

02

Les couleurs

Palette, références et répartition

Palette

Le vert signature porte l'identité et ne sert jamais de fond de page entier.



Vert signature

HEX #2EE68A
RVB 46 230 138
CMJN 62 0 55 0
TSL 152° 100% 90%
Pantone 3395 C



Vert profond

HEX #0B3D2A
RVB 11 61 42
CMJN 87 42 78 42
TSL 157° 82% 24%
Pantone 3435 C



Encre

HEX #0A0A0A
RVB 10 10 10
CMJN 0 0 0 96
TSL 0° 0% 4%
Pantone Black 6 C



Crème

HEX #FAFAF9
RVB 250 250 249
CMJN 0 0 1 2
TSL 60° 4% 98%
Pantone —

Répartition

Une mise en page équilibrée respecte ces proportions.



03

La typographie

Familles, graisses et hiérarchie

Montserrat

BLACK — 900
TITRAGE ·
INTERLIGNAGE .98

Avancer plus vite

BOLD — 700
INTERTITRE ·
INTERLIGNAGE 1.15

Un outil pensé pour les agences

REGULAR — 400
COURANT ·
INTERLIGNAGE 1.7

Corps de texte à partir de 9 pt. Longueur de ligne : 60 à 75 signes.

MEDIUM — 500
MENTION ·
INTERLETTAGE .16EM

CAPITALES ESPACÉES

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : ; ' " % & ' ()

En situation

NOUVEAU

**L'outil qui fait
avancer votre agence.**

Pilotez vos biens, vos contacts et vos publications au même endroit.



04

Les règles

Ce qui altère la marque

Usages incorrects



Déformation

Les proportions ne se modifient jamais.



Recoloration

Seules les couleurs de la palette sont autorisées.



Effets

Ni ombre, ni contour, ni dégradé.



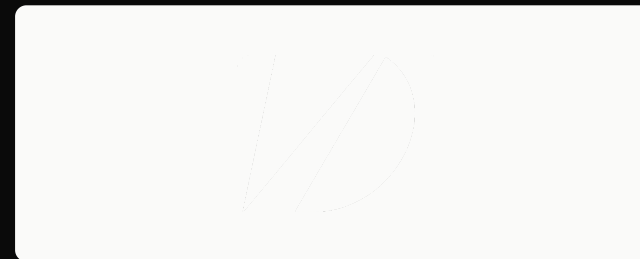
Fond chargé

Sur photo, poser le symbole sur un aplat.



Rotation

Le symbole reste toujours d'aplomb.



Contraste insuffisant

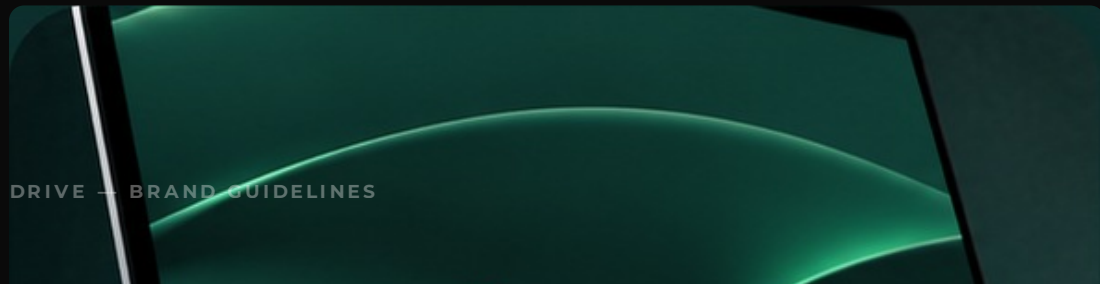
Crème sur clair devient illisible.

05

Les applications

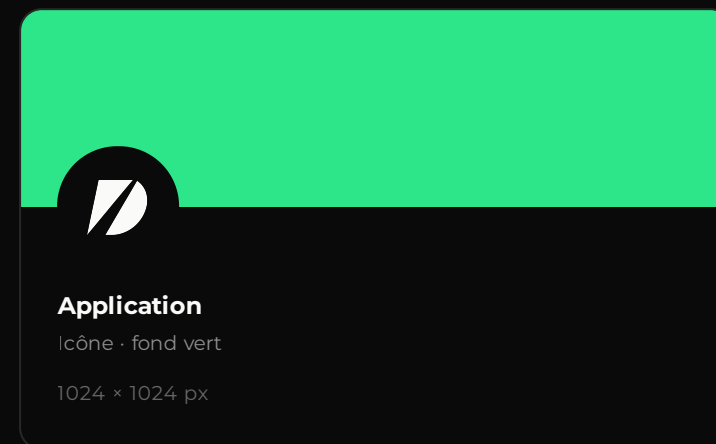
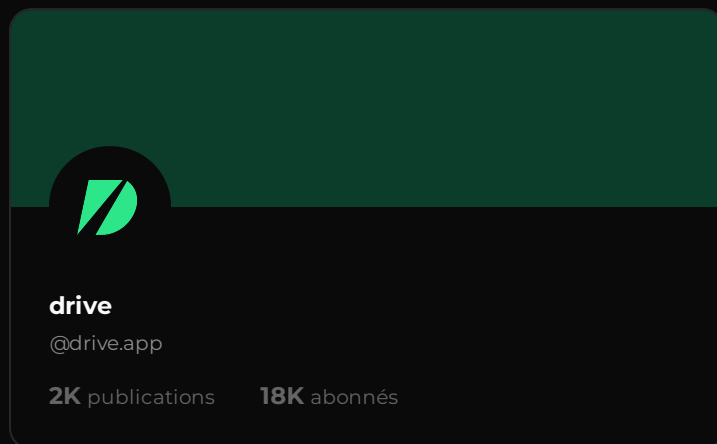
La marque en situation

Signalétique et supports



Réseaux sociaux

Le symbole seul en photo de profil, le vert profond en bannière.



LIVRAISON

Les fichiers que vous recevez

IMPRESSION

AI, EPS, PDF vectoriels · monochromes · fond clair et sombre.

ÉCRAN

SVG · PNG transparent en trois tailles · favicon · photo de profil.

RÈGLES

Ce document · palette en HEX, RVB, CMJN, TSL et Pantone.

SOURCES

Fichiers de travail ouverts. Vous êtes propriétaire de l'ensemble.



Merci.

Une question sur l'usage de votre identité ? On reste
disponible.

arkn
STUDIO

arknstudio.com · contact.arknstudio@gmail.com